

4 & 5 AVRIL 2018
PARC FLORAL DE PARIS - FRANCE

Lyon, le 16 avril 2018

Un succès confirmé pour la seconde édition d'HyVolution, Les Journées de l'Hydrogène Energie

HyVolution, rendez-vous incontournable des acteurs de la filière Hydrogène en Europe, s'est tenu les 4 et 5 avril derniers au Parc Floral de Paris.

Cette seconde édition organisée par GL events Exhibitions en partenariat avec l'AFHYPAC, l'Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible, a réuni les acteurs de la filière mais également les professionnels de l'énergie, du transport et les collectivités. Ce sont plus de 800 participants français et internationaux qui ont pu durant 2 jours, s'informer, se former et échanger sur l'actualité des marchés en France et en Europe : les enjeux énergétiques, l'offre et la demande en solutions hydrogène, les réalisations concrètes, l'évolution de l'offre et l'innovation.

Trois ans après la COP21 et les Accords de Paris et au cœur d'une riche actualité tant politique qu'économique sur le plan national et européen, la communauté de l'hydrogène entend peser dans le paysage français et a profité de ce grand rendez-vous pour amorcer un réel changement d'échelle.

Un événement fédérateur, permettant la rencontre et la mise en relation

Véritable accélérateur de développement des marchés en Europe, dans une ambiance conviviale à taille humaine, HyVolution, a été pendant 2 jours le carrefour d'échanges entre les acteurs clés de la filière hydrogène, les décideurs nationaux et territoriaux publics et privés, mais aussi les acteurs industriels et scientifiques. Parmi les participants, cette année, notons la présence de dirigeants de sociétés et institutions de renom telles que Bosch, BPCE, DGA-Ministère des Armées, EDF, Eiffage énergie, Naval group, PSA, la RATP, Tenergie, TIGF, Transdev.

L'ensemble des 812 participants (+25% par rapport à 2016) a notamment pu :

- **Retrouver toutes les solutions disponibles et les technologies innovantes** pour la mobilité, le stockage de l'énergie exposées sur les stands des 60 exposants et sponsors.

A noter lors de cette seconde édition **la présence de nouveaux exposants et notamment de territoires** venus pour valoriser leurs actions, leur dynamique, leur politique énergétique en faveur de l'hydrogène : la région Auvergne Rhône-Alpes, la région Normandie, la région Occitanie et le Pôle Capénergies.

CONTACT PRESSE

AC CONSULTING - Amandine Chêne-Huët
+33(0)6 25 17 07 10
amandine@amandine-chene.com

www.hyvolution-event.com

4 & 5 AVRIL 2018

PARC FLORAL DE PARIS - FRANCE

- **Participer à des conférences de très haut niveau, animées par plus de 45 experts français et internationaux** de 1er rang qui ont donné leurs visions et des illustrations concrètes de la contribution de l'hydrogène à la transition énergétique : retours d'expériences, opportunités, informations stratégiques.
3 sessions thématiques d'une demi-journée chacune (sur 2 jours) pour aborder principalement les problématiques suivantes :
 - Le rôle de l'hydrogène dans la transition énergétique
 - Les territoires portent aujourd'hui cette transition énergétique et les sujets hydrogène
 - Un vaste univers d'applications pour utiliser et valoriser l'hydrogène.
- **Participer au premier Forum Financement et Investissement** dédié à la filière hydrogène : opportunités d'investissement, business models, et actions publiques en France et en Europe.
- **Prendre part aux 22 ateliers animés** par des exposants ou des partenaires pour aborder plus en détail certains sujets traités en conférences.
- **Essayer des véhicules à hydrogène** en conditions réelles dans le cadre exceptionnel du Bois de Vincennes.

Les chiffres clés d'HyVolution 2018

- **60** exposants et sponsors
- **812** participants soit une augmentation de 25% par rapport à l'édition 2016
- **17%** de participants internationaux
- **45** intervenants français et internationaux
- **19** pays représentés
- + de **60** essais de véhicules Toyota Mirai
- **22** ateliers animés par nos exposants et partenaires

CONTACT PRESSE

AC CONSULTING - Amandine Chêne-Huët
+33(0)6 25 17 07 10
amandine@amandine-chene.com

www.hyvolution-event.com

4 & 5 AVRIL 2018

PARC FLORAL DE PARIS - FRANCE

Un événement ponctué par de nombreux temps forts et annonces

Preuve du dynamisme de la filière et du succès de HyVolution, des signaux forts ont été envoyés pendant l'événement. En effet plusieurs annonces notoires ont été faites par des acteurs privés et publics :

- **Présentation des résultats de l'étude prospective réalisée par le cabinet McKinsey pour l'AFHYPAC et 11 partenaires* « Développons l'hydrogène pour l'économie française »**

À l'occasion de l'ouverture de l'édition 2018 de HyVolution, le 4 avril à Paris, l'Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible (AFHYPAC) a présenté les résultats d'une étude prospective sur les perspectives de déploiement de l'hydrogène en France à l'horizon 2030 et 2050. Cette étude met en avant la contribution majeure des technologies de l'hydrogène décarboné pour atteindre les objectifs ambitieux que la France s'est fixés dans le cadre des Accords de Paris et ouvre de réelles perspectives de croissance écologique et économique pour l'industrie française.

À l'horizon 2050, l'hydrogène pourrait représenter 20% de la demande d'énergie et alimenter 18% du parc de véhicules. Ce qui correspondrait à une réduction de 55 millions de tonnes des émissions de CO₂, soit l'équivalent d'un tiers de la réduction nécessaire au regard du scénario de référence. D'ici à 2050, la filière de l'hydrogène énergie générerait 40 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représenterait plus de 150 000 emplois.

*le CEA, Air Liquide, Alstom, EDF, Engie, Faurecia, Hyundai, Michelin, Plastic Omnium, SNCF, Total et Toyota. Etude disponible sur le site de l'AFHYPAC :

http://www.afhypac.org/documents/actualites/pdf/Afhypac_Etude%20H2%20fce_VDEF.pdf

- **Signature de 2 partenariats par Engie Cofely pour le développement de l'hydrogène dans le Var et en Bretagne**
 - Julien Chauvet directeur Engie Cofely H2 France, Jacques Bianchi président de la Chambre de commerce et d'industrie du Var, Stéphane Clair directeur général du circuit Paul-Ricard, Christophe et Yves Arnal, gérants des Bateliers de la Côte d'Azur ont signé le 4 avril dernier un accord de partenariat pour le développement d'une filière hydrogène sur deux pôles économiques et emblématiques du Var.
Ce partenariat, qui découle de la réponse à l'appel à projets « Territoires hydrogène » portée par la CCI du Var, se concrétisera notamment par la mise en place d'une unité de production H₂ renouvelable sur le site du circuit Paul-Ricard pouvant alimenter des véhicules de tourisme ou utilitaires situés sur la zone d'activités du plateau de Signes et le développement d'un service d'avitaillement en hydrogène dans la zone portuaire de Toulon, pour une navette maritime passager des Bateliers de la Côte d'Azur.
 - Un second partenariat a été signé entre Engie Cofely, Morbihan Energies et la Caisse des dépôts, dans le but de créer une société commune pour le développement de la filière hydrogène en Bretagne. « Cette future société commune assurera le développement d'une

CONTACT PRESSE

AC CONSULTING - Amandine Chêne-Huët
+33(0)6 25 17 07 10
amandine@amandine-chene.com

www.hyvolution-event.com

4 & 5 AVRIL 2018

PARC FLORAL DE PARIS - FRANCE

première infrastructure de distribution, de production d'hydrogène renouvelable et de location de véhicules à hydrogène dans le Morbihan. Elle permettra de soutenir le projet EFFIH2 Vannes/Bretagne labellisé dans le cadre de l'appel à projets "Territoires Hydrogènes", et notamment l'installation d'un système de production d'hydrogène renouvelable pour l'usine Michelin de Vannes ».

- **La Région Normandie** a profité de l'événement HyVolution pour présenter l'avancement du projet EAS-HyMob, ainsi que sa stratégie globale sur l'hydrogène, accompagnée d'agences de développement économique, de laboratoires de recherche et d'entreprises.
- **La Région Occitanie** a lancé en partenariat avec l'Afhy pac les Journées Hydrogène dans les territoires qui auront lieu à Toulouse les 26 et 27 septembre prochains, rendez-vous phare des acteurs de la filière et des territoires engagés dans le déploiement de solutions hydrogène.
- **La Safra**, Société albigeoise de fabrication et réparation automobile, a présenté pour la première fois en public, ses nouveaux projets de bus électrique et à hydrogène zéro émission.
Plus que jamais la Safra, mise sur son « Businova », un véhicule électrique hybride rechargeable et à faibles émissions, mis sur le marché en 2015. La société albigeoise est déjà dans l'évolution de la gamme avec le développement d'un projet de bus à hydrogène à zéro émission.
- **Energy Observer**, en tant que témoin du rôle de l'hydrogène dans la transition énergétique et comme laboratoire expérimental de l'intermittence des énergies renouvelables **était représenté sur les stands de trois partenaires du projet.**

Le stand d'ENGIE présentait la maquette du navire. L'espace d'exposition de **Toyota** proposait un totem explicatif. Enfin, sur celui du **CEA-Liten**, Energy Observer diffusait notamment son film rétrospective 2017 ainsi qu'un film motion design expliquant la technologie du bateau, et présentait son exposition itinérante du Tour de Méditerranée 2018.

Energy Observer est un projet de navire expérimental et d'expédition qui a pour ambition de trouver des solutions concrètes, innovantes et performantes, en faveur de la transition énergétique. De par ses technologies, il est le premier navire au monde capable de produire de l'hydrogène à bord de manière décarbonée grâce à la mixité énergétique.



CONTACT PRESSE

AC CONSULTING - Amandine Chêne-Huët
+33(0)6 25 17 07 10
amandine@amandine-chene.com

www.hyvolution-event.com

4 & 5 AVRIL 2018
PARC FLORAL DE PARIS - FRANCE

Un évènement soutenu par de nombreux partenaires et sponsors

Organisé par
Made by:



En partenariat avec
In partnership with:



Association française
pour l'hydrogène et
les piles à combustible

Sponsor Premium :



Sponsors Gold :



TOYOTA

Sponsors Silver :



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Sponsor Convivialité :



Invité spécial :



PARTENAIRES | PARTNERS



Office franco-allemand pour la transition énergétique
Deutsch-französisches Büro für die Energiewende



A propos

ORGANISATEUR

GL events Exhibitions : Avec 350 manifestations organisées de par le monde, réservées aux professionnels et/ou dédiées au grand public, GL events Exhibitions a développé une expertise sans équivalent du métier d'organisateur de salons, un métier qui doit, tout à la fois, satisfaire à des techniques de marketing, de communication et d'organisation de plus en plus pointues et conserver une proximité avec les acteurs de ses marchés.

Contact :

Magali DE OLIVEIRA
Responsable communication salons
Tél. +33 (0)4 27 826 895
E-mail : magali.deoliveira@gl-events.com

CONTACT PRESSE

AC CONSULTING - Amandine Chêne-Huët
+33(0)6 25 17 07 10
amandine@amandine-chene.com
www.hyvolution-event.com

4 & 5 AVRIL 2018

PARC FLORAL DE PARIS - FRANCE

CO-ORGANISATEUR

L'AFHY PAC : L'Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible regroupe l'ensemble des acteurs de cette filière industrielle en France : grandes entreprises, PME-PMI, organismes de recherche, laboratoires, universités, écoles, centres techniques, utilisateurs et clients, associations, collectivités territoriales et pôles de compétitivité.

Son ambition : accélérer le développement de solutions hydrogène au bénéfice de la transition énergétique, de la croissance économique et de la qualité de vie.

Contact :

Stéphanie Paysant

Responsable Administration, Communication, Évènementiel

spaysant@afhycpac.org

Tél. : 01 44 11 10 04

CONTACT PRESSE

AC CONSULTING - Amandine Chêne-Huët
+33(0)6 25 17 07 10

amandine@amandine-chene.com

www.hyvolution-event.com